

Aktivity ZnojmoRegion, z.s.

REALIZACE v období 1. 8. 2018 – 31. 7. 2019

INTERNÍ SPOLKOVÁ ČINNOST

V období od 1. 8. 2018 do 31. 7. 2019 bylo v destinační společnosti ZnojmoRegion, z.s., (dále jen ZR) zrealizováno celkem **5 jednání Představenstva ZR a 2 schůze Valné hromady ZR**.

Nově bylo přijato **7 členů** (Obec Bohutice, vinařský spolek VOC Znojmo, Jihomoravské muzeum ve Znojmě, Obec Vedrovice, Roman Tesař – Penzion U Tesařů a Hasičský pivovar Bítov, Město Miroslav, Technické muzeum v Brně – pobočky Areál čs. opevnění v Šatově a Vodní mlýn ve Slupi) a **1 partner** (Farma U 3 dubů, Stošíkovice na Louce).

Proběhla **změna členství u 2 subjektů**: původně OSVČ p. Lukáš David nově jako REMO Agency, s. r. o., a původně Hudební festival Znojmo, z. s., nově jako Hudba Znojmo, z. s.

Vznikly **4 nové pracovní skupiny**:

- **VELETRHY** (pro případ vlastní veletržní expozice a prezentace): Blanka Kašparová Zahradníková, Luboš Vitanovský, Čestmír Vala a Irena Navrkalová.
- **K3 PLATFORMA** (komunikace, koordinace, kooperace): Karel Podzimek, Jiří Písař, Jiří Slezák, František Koudela a Irena Navrkalová.
- **AKVIZICE** (pro nábor nových členů a partnerů): Šárka Jana Janderková, Karel Podzimek, Daniel Smola a Jiří Ludvík.
- **GOURMET JM** (pro nominaci nejlepších gastronomických podniků v regionu): Blanka Kašparová Zahradníková, Tomáš Třetina, Jakub Malačka a Jiří Ludvík.

Bylo podepsáno **memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci s Národním památkovým ústavem** (dále jen NPÚ). Ten prostřednictvím Územní památkové správy se sídlem v Kroměříži spravuje na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí celkem 4 objekty: **hrad Bítov, zámek Uherčice, zámek Vranov nad Dyjí a zříceninu Nový Hrádek u Lukova**. Spolupráce je zaměřena na vzájemné poskytování informací o aktuálním dění, kooperaci při organizaci press-tripů, odborné poradenství v oblastech památkové péče anebo managementu cestovního ruchu, sdílení propagačních materiálů, fotografií či videí a zejména snahu o budování dobrého jména a trvale udržitelného rozvoje turistické oblasti Znojemska a Podyjí při respektování podmínek památkové ochrany v objektech podléhajících správě NPÚ. Uvedené 4 památkové objekty, ani NPÚ, nemohou být z podstaty své právní existence platícím členem jakékoli soukromé či komerční společnosti, tedy ani řádným členem/partnerem ZR. Jejich aktivní spolupráce se ZR je ale nezbytně nutná, a tak je memorandum jediným možným řešením.

VLASTNÍ PROJEKTY

Realizace projektu „Sváteční ZnojmoRegion 2018“ v listopadu 2018, jehož cílem bylo posílení turistické nabídky oblasti v zimním období a upozornění na zajímavé akce napříč regionem. Aktivní spoluúčast jak měst a obcí, tak podnikatelského i nepodnikatelského sektoru. Cílovou skupinou byli zejména místní obyvatelé a nejbližší turistické oblasti ČR. Sjednocujícím tématem byla zimní nabídka v období od Adventu

až do svátku Tří králů. **Tiskový i on-line výstup** v ČJ zahrnoval jak kulturní kalendář akcí rozdělený podle 5 podoblastí (Hrušovansko, Moravskokrumlovsko, Jevišovicko, Vranovsko a Znojemsko), tak přehled vánočních výstav, poznávacích výletů s průvodcem, sportovních možností, vánočních ubytovacích balíčků v hotelích či speciálních gastronomických menu v restauracích. Ve spolupráci s Jihomoravským muzeem byly zveřejněny i původní regionální recepty na tradiční jídla. V on-line podobě na webu ZR pak byly doplněny o **články seznamující s tradiční gastronomií** zimního období na Znojemsku od muzejního etnografa p. Mačudy. Autor také na dané téma přednášel na speciální **etnografické přednášce** pro veřejnost, kterou uspořádalo ZR. Tiskový výstup byl distribuován zdarma prostřednictvím členů ZR a všech regionálních informačních center. Celému projektu předcházela **tisková konference** ZR představující téma všem regionálním médiím, společně s představením vánočních akcí a programů Jihomoravského muzea ve Znojmě, Města Znojma a Znojemského městského pivovaru.

Komunikační projekt „**Otevřená hranice**“ zaměřený na hlavní téma roku 2019: **30 let od pádu železné opony**. ZR sestavil přehled akcí k tématu pořádaných na území Znojemského okresu během celého roku 2019 a vytvořil článek představující fenomén „hranice“ z historického i současného pohledu, se zdůrazněním proměny kdysi zanedbaného pohraničního území v turisticky velmi přívětivou oblast. Vše publikováno on-line na webu ZR i postoupeno médiím a Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen CCRJM) a státní agentuře CzechTourism k další publicitě a využití pro presstripy (úspěšně realizováno rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni pro press-trip v květnu 2019 a CCRJM k sérii informačních workshopů spojujících cykloturistické téma EuroVelo 13 – Stezka železné opony, v červnu 2019).

Komunikační projekt „**Pivní turistika**“ vycházející z hlavního marketingového tématu Jižní Moravy pro rok 2019 „**Z jiného úhlu**“ představujícího známé turistické cíle novým neokoukaným pohledem. Notoricky známou vinařskou oblast tedy ZR představil jako region, kde se mimořádně dobře daří i pivo. V rozsáhlejší tiskové zprávě představil „*Kraj, kde se pivo potkává s vinohrady*“ a upozornil jak na akce spojené s pivní kulturou, tak na členské subjekty nabízející pivní turistické cíle. Opět téma poskytnuto médiím i CCRJM k dalšímu využití (úspěšně propagováno mj. na zahajovací tiskové konferenci veletrhu RegionTour v Brně jako jedno z hlavních témat Jižní Moravy).

VZDĚLÁVÁNÍ

Vlastní vzdělávací činnost zaměřená na pracovníky v informačních centrech a pracovníky ve službách cestovního ruchu na území znojemského okresu. **Série odborných workshopů** pořádaných ZR pokračovala dalšími tématy:

- Náročný zákazník a jak s ním vyjít (listopad 2018)
- Využití tradic v cestovním ruchu (prosinec 2018)
- Emoční stabilita, zvládání stresu a vypjatých situací (duben 2019)

V květnu 2019 byla uspořádána speciální akce „**Tour de TIC**“ – **celodenní poznávací exkurze** po jednotlivých infocentrech celého znojemského okresu, při které si pracovníci infocenter sami vzájemně představili svá teritoria, informovali se o novinkách a turistických atraktivitách a upozornili na významné akce. Cílem akce byla (kromě vzájemného seznámení se a propojení komunikačních kanálů) zejména výměna aktuálních informací o turistických možnostech celého okresu, a to ještě před začátkem hlavní turistické sezóny. Souběžně akce posloužila pro vzájemnou výměnu informačních materiálů napříč celým okresem a jejich dovoz až do jednotlivých informačních center.

Vzdělávání pracovníků ZR zahrnovalo jednak odbornou **konferenci TravelEvolutions** v Brně (duben 2019), zaměřenou na destinační management, tak dvoudenní **školení Českého systému kvality služeb** v Hradci Králové (červen 2019). Toto školení bylo povinné s ohledem na požadavek vzešlý z národní certifikace destinačních managementů oblasti (dále jen DMO), přidělené s výhradou a nutností doložit certifikaci Českého systému kvality služeb (dále jen ČSKS) do půl roku od udělení národní certifikace. Školení na „*Trenéra kvality 1. stupně*“, s oprávněním k administraci následné žádosti o certifikaci ČSKS pro provozovnu samotnou, se účastnil pouze tajemník ZR.

SPOLUPRÁCE EXTERNÍ

Dne 29. 1. 2019 získal ZR certifikát „*Kategorizace organizací destinačního managementu*“ v kategorii „*Oblastní organizace destinačního managementu*“. Tato **národní certifikace destinačních managementů oblasti** byla udělena s výhradou a ZR byl povinován doplnit či doložit některé požadavky Certifikační komise. Jeden z požadavků se týkal doplnění **certifikace ČSKS** – vypořádáno ze strany ZR ve stanoveném termínu, proběhlo školení administrátora (Trenér kvality 1. stupně) i byla podána žádost o certifikaci provozovny.

Spolupráce s **Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism** (dále jen CzechTourism) zejména v oblasti národní certifikace DMO, certifikace ČSKS, poskytování aktuálních informací a fotografií i součinnost při zajišťování programu během presstripů organizovaných CzechTourismem. Užší spolupráce s **Rakouským zastoupením CzechTourism ve Vídni** s ohledem na přeshraniční dosah propagace a medializace ZR (např. v květnu zrealizován vlastní presstrip pro pozvané rakouské novináře).

Spolupráce se **zástupci Jihomoravského kraje** (dále jen JMK) probíhala zejména v oblasti krajské certifikace a dotací DMO. Aktivní součinnost ZR a JMK při přípravě a realizaci veletržních prezentací Jižní Moravy v ČR i zahraničí, jejichž organizace přecházela z JMK na CCRJM.

Spolupráce s **Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava** (dále jen CCRJM) probíhá průběžně a soustavně. Vzhledem ke změně vedení a následně celého osazenstva CCRJM se mnohé již dříve vyřešené a nastavené procesy musely řešit a nastavovat znovu. Vzájemná výměna tiskových propagačních materiálů a zajištění jejich distribuce mezi Informační centra v regionu. Vzájemné sdílení fotografií a videí k propagačním účelům. Spolupráce při přípravě a realizaci veletržních prezentací ZR na společném stánku Jižní Moravy v ČR i v zahraničí. Spolupráce při organizaci presstripů a famtripů na území turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Aktivní zapojení do projektů na propagaci mezinárodní cyklostezky EuroVelo 13 – Stezka železné opony. Aktivní spolupráce na projektu CCRJM „*Gourmet Jižní Morava*“, kdy ZR nominovat v 5 kategoriích nejlepší gastronomické provozovny za celý znojemský okres. Pro CCRJM dále zpracovány informace souhrnně za turistickou oblast Znojemska a Podyjí:

- přehled informačních center v regionu
- přehled TOP akcí 2019
- přehled nejvýznamnějších turistických cílů v regionu
- přehled regionálních cílů spojených s letní dovolenou u vody
- přehled všech naučných stezek v regionu
- přehled doporučených ubytovacích kapacit
- přehled kapacit pro kongresovou a MICE turistiku (Meetings – Incentives – Conferences/Congress/Convention – Events/Exhibitions)

Vznik všech **5 destinačních společností pro 5 turistických oblastí JMK** vedl k dohodě pravidelných informačních a koordinačních setkání zástupců všech DMO. Vznikla tak platforma, která věcně a prakticky připomínkuje aktivity CCRJM a navrhuje celokrajské aktivity, které mají smysl pro všechna DMO JMK. Současně v ní dochází k výměně informací o dobrých či naopak špatných zkušenostech z oboru.

PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

Aktivní spolupráce s **rakouskou destinační společností Retzer Land**. V listopadu 2018 vydána česko-německá rozsáhlá informační brožura nazvaná „*Kultura & zážitky bez hranic*“ prezentující hlavní turistické atraktivitu obou příhraničních regionů. Vydáno v rámci přeshraničního projektu INTERREG CZ/AT – Fond malých projektů KPF „*Propojení turistických atraktivit ZnojmoRegion a Retzer Land*“. Sestaveno bylo celkem 14 společných témat, která budou nosná i pro další prezentaci ZR (Podzemí, Hradby a ponocný, Mlýny, Památky, Církevní turistika, Víno a sklepní uličky, Pivo mezi vinohrady, Kulturní život, Příroda, Vyhličky a rozhledny, Sport a aktivity pro děti, Cyklistika, Hranice, Mobilita v území). Podmínkou dotace bylo uveřejnění pouze nekomerčních subjektů. Brožura byla kompletně financována ze strany rakouského partnera a jeho dotačního projektu, ZR dodával pouze informační a fotografický obsah za českou stranu. Distribuce následně proběhla (a stále probíhá) na obou stranách hranice prostřednictvím turistických informačních center.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

V květnu 2019 byl zrealizován **presstrip pro vybrané novináře z Rakouska**. Jejich výběr a dopravu do Znojma zajistilo rakouské zastoupení CzechTourism ve Vídni – celkem 6 novinářů. Dvoudenní program zaměřený na hlavní témata roku: 30 let od pádu železné opony a Pivní turistika. ZR zajistil organizaci celého programu, zajišťoval dopravu, stravu, ubytování, průvodcovské služby i doprovodnou zábavu ve spolupráci s členy/partnery ZR; průběžná komunikace s rakouskou stranou; koordinace časová, logistická i ekonomická; příprava všech tiskových podkladů vč. zajištění fotografií v tiskové kvalitě; dokumentace akce i evidence výstupů ve spolupráci s CzechTourism ve Vídni.

Organizace vlastní **tiskové konference ZR k projektu Sváteční ZnojmoRegion** v listopadu 2018. Představení první ucelené zimní nabídky všem regionálním médiím, vč. regionální TV. Spojeno s představením vánočních akcí a programů Jihomoravského muzea ve Znojmě, Města Znojma a Znojmského městského pivovaru.

Prezentace aktivit a aktualit ZR téměř v každém vydání **měsíčníku Znojmské listy** vydávaném Městem Znojmem. Distribuce zdarma přímo do schránek všem obyvatelům města. Vždy jedno vybrané téma odkazující na další informace na webových stránkách ZR:

- 8/2018 Značka ZnojmoRegion se začíná prosazovat (marketingová strategie ZR)
- 10/2018 ZnojmoRegion láká média (presstripy pro české a slovenské novináře organizované ZR)
- 11/2018 Sváteční ZnojmoRegion (vlastní projekt ZR se zimní turistickou nabídkou)
- 12/2018 ZnojmoRegion a Retzer Land propojují turistickou nabídku (společná brožura KPF)
- 1/2019 Znojmsko a Podyjí je vidět na veletrzích cestovního ruchu (veletržní sezóna ZR + téma věda a výzkum: Prokop Diviš)
- 2/2019 Pivní turistika – Z jiného úhlu (netradiční prezentace vinařského kraje očima milovníků piva)

- 4/2019 Otevřená hranice (výročí 30 let od pádu železné opony + 15 let od vstupu ČR do EU, souvztažné turistické cíle i akce v rámci ZR)
- 6/2019 Léto u vody (tipy na koupání v rámci ZR)

Průběžné **zasílání tiskových zpráv redakcím regionálních médií** (např. Znojemský Deník, Znojemský týden, MF Dnes – Znojemsko, 5+2 Znojemsko aj.).

Aktivní spolupráce s CCRJM na zveřejňování tiskových zpráv ZR a využívání zaslaných informací do **tiskových konferencí a mediálních výstupů celé Jižní Moravy**. Velmi dobře zafungovala mediální kampaň na téma Pivní turistika a Otevřená hranice k výročí 30 let od pádu železné opony. Aktivní účast ZR na velké **tiskové konferenci CCRJM** (Brno, duben 2019) představující novinky a aktuality turistické sezóny 2019 na celé Jižní Moravě. Téma ZR Pivní turistika dokonce použito pro reportáž do zpravodajství České televize.

Ve spolupráci s **Českou televizí Brno** byl jeden díl pořadu Dobré ráno věnován **vynálezci Prokopu Divišovi** (29. 3. 2019 „*Jako hrom*“). Tuto znojemskou osobnost a jeho vynálezy osobně představila tajemnice ZR a historik Jihomoravského muzea ve Znojmě celkem ve 4 živých vstupech, vč. archivních fotografií a méně známých historických faktů.

VELETRHY A PROMO AKCE

Hlavní veletržní sezóna byla opět spojená s obdobím leden-březen. V roce 2019 se ZR osobně účastnil těchto veletrhů:

- **Ferienmesse Vídeň** 10.-13. 1. 2019 (účast na společném stánku České republiky, organizace CzechTourism)
- **RegionTour Brno** 17.-20. 1. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM)
- **SlovakiaTour Bratislava** 24.-25. 1. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, org. CCRJM)
- **Holiday World Praha** 21.-22. 2. 2019 (účast na společném stánku Jižní Moravy, organizace CCRJM)

Prostřednictvím spolupráce s CCRJM se však **AJ a NJ propagační materiály ZR a jeho členů** dostaly i na další prestižní veletrhy cestovního ruchu v zahraničí: v Mnichově, Berlíně, Frankfurtu nad Mohanem, Kolíně nad Rýnem, Londýně, Barceloně, Rimini, Varšavě, Poznani nebo v Trenčíně.

Plánovaná vlastní veletržní expozice ZR nebyla nakonec realizována – s ohledem na výhodnější nabídku bezplatné společné veletržní prezentace s Jihomoravským krajem a CCRJM.

Jako spolupořadatel se ZR aktivně účastnil akce „**Snídaně bez hranic**“, která měla připomenout výročí 15 let od vstupu ČR do EU. Přeshraniční setkání spojené s ochutnávkou regionálních potravin a vín, aktivitami pro děti, cyklojízdou ze Znojma a z Retzu i politickou reprezentací se uskutečnila na hraničním přechodu Hnanice/Mitterretzbach 1. května 2019, přesně 10 let po obdobné akci „*Nejdelší snídaně na hranici*“ pořádané na shodném místě.

PROPAGACE OBECNĚ

Získání ochranné známky na název a logo ZnojmoRegionu na dobu 10 let ode dne podání přihlášky, tj. od 5. 3. 2018. Osvědčení o zápisu ochranné známky však bylo Úřadem průmyslového vlastnictví vystaveno až 30. 1. 2019.

Vzhledem k ochranné známce pouze pro jednu variantu loga ZR – horizontální – byl kompletně **přepracován grafický logomanuál**. Nová verze byla také výrazně doplněna o další pravidla použití loga ZR, která v původní verzi chyběla. Přepracováním logomanuálu byl přímo pověřen p. Sapík, kmenový grafik Agentury Bravissimo Znojmo, který je původním autorem loga ZR.

Horizontální verze loga byla také graficky zpracována do nové podoby propojené s hlavním mottem „**ZnojmoRegion: Zahálka dovolena – Aktivita vítána**“. Společně s druhým mottem „**Jsme dobře naloženi – navštívili jsme ZnojmoRegion**“ odkazujícím na zdejší slavnou okurkářskou tradici odlišující ZR od ostatních vinařských oblastí Jižní Moravy, jde o hlavní komunikační vizuály propagující značku ZR napříč veškerou marketingovou komunikací.

PROPAGACE FOTO, VIDEO A FILM

Průběžně **budování vlastní fotobanky**, která je využívána ve všech tiskových i on-line marketingových výstupech ZR. Získány fotografie jak od nových členů a partnerů ZR, tak od Národního památkového ústavu spolupracujícího se ZR na základě memoranda.

Pro účely získání **kvalitních zimních fotografií** z celého regionu byl v listopadu 2018 vysoutěžen dodavatel profesionálních autorských fotografií: p. Zdeněk Šilhán. Na základě podkladů vycházejících z projektu Sváteční ZnojmoRegion 2018 fotograf zdokumentoval vybrané zimní akce a lokality – fotografie z nich pořízené budou využity k zimní propagaci turistické oblasti i jako ilustrační fotografie k projektu Sváteční ZnojmoRegion 2019 (plánovaná realizace v listopadu).

Reprezentativní výběr fotografií byl postoupen k propagaci celé turistické oblasti také CCRJM, JMK a CzechTourismu, a to díky profesionální fotobance PhotoPIC, do které získal ZR vlastní administrační přístup a může tak kdykoli tento **oficiální fotoprofil Jižní Moravy** doplnit.

Na základě výběrového řízení byla v březnu 2019 vybrána společnost Orchis Film jako dodavatel **souboru videoprezentací** turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Zakázka, financovaná z dotace Jihomoravského kraje, zahrnuje celkem **4 propagační videospoty**, které budou sloužit zejména na veletrzích a akcích cestovního ruchu k propagaci ZR:

- A = maximální verze cca 3-4 min. zaměřená na kouzlo krajiny, čistotu přírody a bohatství památek; akcent na průřez jaro-léto-podzim-zima
- B = kratší verze cca 1-2 min. zaměřená na člověka v krajině
- C1 = minispot cca 20-30 vteřin zaměřený na víno
- C2 = minispot cca 20-30 vteřin zaměřený na sportovní aktivity a turistické služby.

Vzhledem k tomu, že vybraná **společnost Orchis Film** je také dvorním dodavatelem dokumentů – zejména přírodovědných – pro Českou televizi, podařilo se navázat velmi výhodnou spoluprací směřující k dlouhodobé propagaci Znojemska a Podyjí. Během natáčení záběrů pro videospoty ZR totiž připravoval Orchis Film zcela nový **dokumentární seriál „Pivní putování“** o historii pivovarnictví v ČR, který uvede ČT na podzim 2019. Podařilo se domluvit změnu již hotového scénáře a rozšíření jihomoravského dílu i o pivní turistické cíle z řad členů a partnerů ZR. Štáb tak nad plán navštívil i Expozici pivovarnictví ve Znojmě a Znojemský městský pivovar i Hasičský pivovar Bítov a Expozici hradního pivovaru na hradě Bítov.

I nadále běží úspěšná a aktivní spolupráce s **Filmovou agenturou Brna a Jihomoravského kraje**, která prostřednictvím filmové nadace a finančních pobídek láká filmaře k natáčení na území Jižní Moravy. ZR průběžně poskytuje tipy na vhodné filmařské lokace dle nahlášených požadavků filmových štábů

a pomáhá při představování konkrétních míst nebo kontaktování a komunikaci s jejich majiteli a provozovateli na území celého Znojmského okresu. V průběhu roku 2018 a 2019 šlo např. o filmovou **pohádku Hodinářův učeň** (zámek Uherčice, NP Podyjí) nebo o pokračování televizní **historické série Marie Terezie II.** (vodní mlýn ve Slupi, zámek Jaroslavice).

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A PŘEDMĚTY

Aktualizace 2 vlastních propagačních tiskových materiálů „**Kdo jsme**“ určených potenciálním novým členům/partnerům ZR a veřejnosti/zástupcům médií. Vypracování vstupních informačních materiálů a smlouvy pro **nově vzniklé Partnerství ZR.**

Vydání vlastního skládacího **prospektu Sváteční ZnojmoRegion** v nákladu 5.000 ks v polovině listopadu 2018 a jeho distribuce všem členům ZR i informačním centrům v regionu ještě před zahájením Adventu.

Aktualizace a tisk nové verze schématických map ZR v nákladu 25.000 ks ČJ, 10.000 ks NJ a 6.000 ks AJ. Návazná distribuce všem členům/partnerům ZR a informačním centrům v regionu v průběhu dubna a května 2019, tedy ještě před hlavní turistickou sezónou.

V souvislosti s nutností profesionálních jazykových překladů byl v únoru 2019 **vysoutěžen dodavatel AJ a NJ překladů:** Mgr. Kateřina Báňová – překlady a tlumočení, Brno. Překlady budou zadávány průběžně během celého roku 2019 a týkají se jak tiskových, tak on-line výstupů pro připravované AJ a NJ jazykové mutace webu ZR.

PROPAGACE ON-LINE

Zásadní doplnění webového portálu www.znojmoregion.cz (již dříve vysoutěžený externí dodavatel Studio Tužka) o aktualizované představení všech členů a turistických cílů v regionu. Průběžné obsahové doplňování a rozšiřování systémových funkcí portálu. Přípravy na budoucí výstavbu AJ a NJ verze portálu.

Aktivní profil ZR na Facebooku www.facebook.com/ZnojmoRegion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti a akcí členů/partnerů ZnojmoRegionu. Snaha o optimalizaci nabídky z celé turistické oblasti, tzn. bez upřednostňování hlavních turistických cílů. Využito 4 placených kampaní k propagaci vybraných příspěvků zaměřených na podporu značky ZnojmoRegion:

- Zimní projekt Sváteční ZnojmoRegion 2018 (3x různé zacílení na odlišné regiony)
- Veřejné nominace do projektu Gourmet Jižní Morava 2019

Menší měrou naplňování **instagramového účtu** a průběžné zveřejňování kvalitních a zajímavých fotografií z turistické oblasti Znojmsko a Podyjí.