

**Strategie organizace destinačního managementu
ZnojmoRegion, z. s.**

2017 - 2021

Znojmo 2017

Obsah

Úvod	3
Mise	3
Analytická část strategie	4
Analýza vnitřního prostředí	4
Analýza nabídky	4
Analýza poptávky	15
Analýza vnějšího prostředí	17
PEST analýza	17
Konkurence	19
SWOT analýza	20
Návrhová část strategie	21
Vize	21
Strategické cíle	21
Cíl 4: Zajištění kvalitních služeb cestovního ruchu v oblasti ZnojmoRegion	22
Cíl 5: Udržitelnost cestovního ruchu, šetrné formy cestovního ruchu, důraz na ekologii	22
Cíl 6: ZnojmoRegion jako destinace pro celoroční návštěvu	22
Cíl 7: Vše přehledně na jednom místě & dostupné návštěvníkovi	22
Priority	23
Plán aktivit/projektů	23

Úvod

V srpnu roku 2017 byla založena destinační společnost ZnojmoRegion, z. s., jako spolek sdružující podnikatelské subjekty, nepodnikatelské subjekty a obce. Cílem je koordinace a podpora aktivit v oblasti cestovního ruchu. Mezi hlavní úkoly patří:

- Kofinancování projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu a marketing turistické destinace.
- Propagace regionu, vydávání tiskovin.
- Zajišťování reklamy, prezentace na veletrzích a internetu, spolupráce při vyhledávání nových turistických atraktivit.
- Rozvoj přeshraniční spolupráce v rámci cestovního ruchu.

Destinační společnost má k prosinci 2017 celkem 22 členů, z toho deset obcí: Znojmo, Nový Šaldorf-Sedlešovice, Chvalovice, Vrbovec, Vranov nad Dyjí, Štítary, Hluboké Mašůvky, Slup, Jaroslavice, Moravský Krumlov a deset soukromých subjektů: Znojemský městský pivovar a.s, Vinotrň, s.r.o., Znovín Znojmo, a.s., Znojemský hudební festival, z. s., Vranovská pláž, s.r.o., Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo, Lukáš David – REMO-Agency, Renata Balíková – Ubytování Dyje, Soukromá Vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o., Cykloklub Kučera a dále jsou členem také DSO Jevišovicko a MAS Hrušovansko. Jsme sdružení otevřené všem subjektům, které mají zájem o rozvoj cestovního ruchu, aktuálně se členská základna rozrůstá o další členy.

Mise

„Servírujeme návštěvníkům Znojemska a Podyjí zážitky a pohostinnost v přehledné formě.“

Analytická část strategie

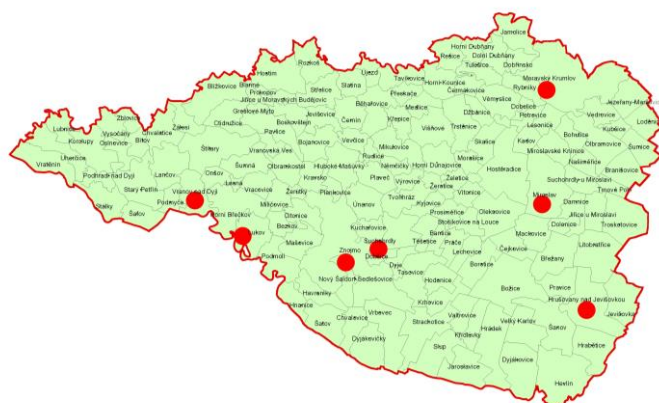
Analýza vnitřního prostředí

Analýza nabídky

Potenciál destinace

Destinace je přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. ZnojmoRegion, z. s. je destinací společností s působností v oblasti Znojemska a Podyjí, která kopíruje rozlohu okresu Znojmo. Toto území má rozlohu 1590 km², a skládá se z 144 obcí, 5 se statutem města. Ve strategickém dokumentu je oblast destinace označována jako ZnojmoRegion, pokud je myšlena destinační společnost je uváděna jako destinační společnost ZnojmoRegion.

Obrázek 1: Územní vymezení oblasti ZnojmoRegion



Podnebí oblasti ZnojmoRegion patří k nejteplejším v České republice, což vytváří velmi příhodné klima pro rozvoj cestovního ruchu. Průměrná roční teplota je 8,3 °C. Souhrn ročních srážek na území kraje se pohybuje v rozmezí 430–600 mm. Oblastí protéká řeka Dyje a členitý terén hlubokého údolí Dyje nad Znojmem je chráněný od roku 1991 v Národním parku Podyjí. Toto území včetně dalšího přilehlého pásu podél státní hranice s Rakouskem bylo v letech 1948–1989 jako hraniční pásmo veřejnosti nepřístupné. Tato skutečnost vytváří jedinečný turistický potenciál (pěší stezky a cyklostezky), což se také daří využívat. Na rakouské straně volně navazuje NP Thayatal. V oblasti ZnojmoRegionu lze nalézt dva rozdílné krajinné typy: na jihovýchodě teplý a rovinný stepní charakter s písčnými půdami a na severozápadě zvlněné pahorky a lesy. Významný potenciál má i řeka Dyje, která propojuje východní a západní část regionu.

V rozvoji cestovního ruchu hrají zásadní roli kulturně-historické předpoklady. Vedle klasických historických objektů (hrady, zámky, historická centra měst, církevní a technické památky) je kulturní nabídka obohacena o fenomén vinařství. ZnojmoRegion je oblast bohatá

na kulturně historické atraktivitu. Můžeme mezi ně zařadit město Znojmo a jeho městskou památkovou rezervaci, dále městskou památkovou zónu Jevišovice a Moravský Krumlov. V oblasti se nachází také několik hradů, zámků zřícenin a jiných architektonicky cenných památek. Ke Znojmsku také neodmyslitelně patří kláštery a kostely, sklepní uličky a drobné památky v krajině.

Na území ZnojmoRegionu se nachází několik středisek nadregionálního významu: Znojmo, Vranovská přehrada a NP Podyjí, a také střediska regionálního významu: Moravský Krumlov, Bítov, Štítary, Vranov nad Dyjí, Chvalovice + další vybrané vinařské obce. Mezi významné turistické cíle se jednoznačně řadí hrady a zámky, městské památkové rezervace a slavnosti a organizované akce. Konferenční turistika je soustředována především do velkých hotelů v obcích Chvalovice, Hnanice, Znojmo a na Vranovské přehradě. Incentivní turistika je zastoupena hlavně na Vranovské přehradě.

Znojmská oblast

Město bylo ušetřeno výraznějších průmyslových zásahů, a proto si uchovalo svůj jedinečný *genius loci* historického a kulturního města, konají se zde akce nadregionálního významu: Znojmské historické vinobraní, Znojmský hudební festival, Festival vína VOC

Ve městě Znojme se nalézá řada turisticky atraktivních míst. Ta lze rozčlenit na kulturně-historické a přírodní atraktivitu. Mezi nejvýznamnější kulturně-historické atraktivitu se řadí: Knížecí rotunda Panny Marie a rotunda svaté Kateřiny, znojmské podzemí, radniční věž, děkanský chrám sv. Mikuláše, kaple sv. Václava, ulice Veselá (bývalé židovské ghetto), znojmský hrad, premonstrátský klášter v Louce, znojmský pivovar.

Na území města Znojma a v jeho blízkém okolí se nalézá velké množství přírodních památek. Nejvýznamnějšími jsou především následující: Národní park Podyjí, Gránické údolí, Karolininy sady, údolí řeky Dyje pod Znojmem. V údolí lze nalézt řadu turisticky atraktivních míst, ať už přírodního rázu či vytvořených člověkem, např. papírnu Devět Mlýnů, Kamenné moře, Viniční trať Staré vinice, Kraví horu, Vrbkův kámen apod.

Městská památková zóna Jevišovice a Moravský Krumlov

Další kulturně historickým celkem v oblasti je městská památková zóna Jevišovice, která chrání historické prostředí městečka Jevišovice, které se pyšní Novým zámkem postaveným na konci 17. století. Na řece Jevišovice, která protéká tímto městečkem byla v roce 1897 postavena kamenná přehradní nádrž, která je jednou z prvních sypaných přehrad na Moravě.

Do městské památkové zóny Moravský Krumlov náleží město Moravský Krumlov se svým zámkem, který vznikl přestavbou středověkého hradu. Dalšími cennými stavbami v Moravském Krumlově jsou Lichtenštejnská hrobka, klášter s kostelem sv. Bartoloměje, Knížecí dům, městské opevnění, židovský hřbitov a několik dalších kostelů.

Další stavební památkou v oblasti ZnojmoRegion je zámek Vranov nad Dyjí, které vznikl přestavbou z románsko-gotického hradu. Spolu se zámek se na vysokých skalách nad městem Vranov nad Dyjí tyčí i zámecká kaple. Dalšími hradními objekty při řece Dyji jsou hrad Bítov a zřícenina hradu Cornštejn. Hrad Bítov býval původně královským hradem. Kulturně historické památky jsou rozesety v celé oblasti ZnojmoRegionu, mezi dochované objekty hradů zámků a několik zřícenin hradů lze zařadit: Nový Hrádek u Lukova, Fernštejn a Lapikus. Významnými památkami je i systém Československého opevnění podél hranice.

MAS Hrušovansko

Hrušovansko nepatří mezi klasické turistické destinace, ale má potenciál přilákat více turistů do regionu. Mezi významné přírodní atraktivity se řadí:

- přírodní památka Hevlínské jezero a okolní mokřady
- přírodní rezervace Karlov se soustavou tří rybníků a naučnou stezkou Údolím lásky
- přírodní lokalita Trávní dvůr v Hraběticích

Z historických památek na Hrušovansku patří k nejvýznamnějším Emin Zámek mezi Šanovem a Pravicemi pocházející z 19. století, který je spjatý s životem známého malíře Alfonse Muchy a zámek v Hrušovanech nad Jevišovkou. Další zajímavou kulturní památkou je sklepní ulička Božice – Borotice, na hranicích s Rakouskem lze dále obdivovat opevnění československé státní hranice pocházející z období před 2. světovou válkou. Výzvou do budoucna je zkvalitňování již nalezených cest pro rozvoj turistického potenciálu území a vinařská turistika. Pro oblast je velkou příležitostí sousedící příhraniční rakouský region Land um Laa, se kterým Hrušovansko již delší dobu intenzivně spolupracuje především v oblasti cestovního ruchu.

Vinařská turistika

Rozvoj venkovského cestovního ruchu je v oblasti ZnojmoRegion neodmyslitelně spojen s vinařstvím. V této formě cestovního ruchu se spojují jak místní tradice pěstování a výroby vína, tak návštěva přírodních a kulturních památek, cykloturistika a další aktivity, čímž je rozvoj této oblasti cestovního ruchu částečně propojen s rozvojem sportovní a aktivní turistiky. Znojemská podoblast je jednou ze čtyř podoblastí vinařské oblasti MORAVA. Znojemsko je hlavně oblastí bílých aromatických vín. Znojemská vinařská podoblast zavedla první apelační systém v České republice – VOC Znojmo, vína originální certifikace (od roku 2009). Tento apelační systém se týká pouze vín ze tří nejtypičtějších odrůd Znojemska: Sauvignonu, Ryzlinku rýnského a Veltlínského zeleného. Vinařská turistika je na vzestupu, v posledních letech vinařství ze Znojemska, ke svému portfoliu přidávají určitou formu vinařského turistického programu taktéž nabízejí. Důležitým fenoménem vinařské turistiky jsou sklepní uličky a slavnosti otevřených sklepů, jedny z nejkrásnějších sklepních uliček mohou návštěvníci objevit v obcích: Nový Šaldorf- Sedlešovice, Vrbovec, Chvalovice, Jaroslavice, Šatov, Hnanice. Mezi další výletní cíle spojení s vínem lze zařadit: vinici Šobes, hrádek Lampelberg.

Informační centra

Rozvoj a fungování každého turistického regionu jsou závislé na zajištění služeb, které jsou s cestovním ruchem neodmyslitelně spjaty a mezi kterými je kromě ubytovacích služeb a hotelnictví důležitá gastronomie. Informace návštěvníkům regionu poskytují informační centra:

- TIC na ulici Obroková 10 a na jižní přístupové cestě ke Znojmskému hradu, Znojmo
- Informační centrum o vinařské turistice ve Vlčově věži, Znojmo
- 1. mezinárodní cykloturistické informační centrum Stará vodárna, Znojmo
- TIC Vranov nad Dyjí
- Informační centrum Hrušovany nad Jevišovkou
- Informační centrum Jevišovice
- Informační centrum Moravský Krumlov

Doprava

Dostupnost oblasti ZnojmoRegion je z celorepublikového pohledu problematická, nachází se v periferní části Jihomoravského kraje, chybí zde dálnice či rychlostní komunikace, chybí obchvat města Znojma a některé dostupné silnice I. třídy jsou často nevyhovující zejména v dopravně technickém stavu (např. I/53) směrem na Brno. Nejvýznamnější dopravní komunikací je silnice I/38 ve směru Mladá Boleslav – Jihlava – Znojmo – státní hranice (zařazena do mezinárodní páteřní sítě – označení E59). Výhodou je relativní blízkost velkých sídel a tedy i zdrojových trhů: Brno Jihlava, Bratislava, Vídeň. Doprava v regionu je koordinována v rámci integrovaného dopravního systému IDS JMK na některých místech i s přeshraničním přesahem (Laa an der Thaya, Drosendorf). V současné době zcela chybí přímé rychlíkové napojení Znojma na Jihlavu, potažmo na Prahu, na Brno i na Vídeň. navíc oblast Podyjí je také velmi špatně dostupná železniční dopravou. Dobré železniční i silniční spojení je realizováno s Rakouskem.

S dopravní intenzitou velmi úzce souvisí kapacita míst pro zaparkování individuální automobilové dopravy i autobusové dopravy v místě dané turistické atraktivity, tzv. doprava v klidu (parkoviště, odstavné plochy). Nedostatek těchto ploch může v dlouhodobém horizontu ovlivnit i samotnou návštěvnost lokality.

Cyklistická doprava je v posledních letech jedním z nejméně se rozvíjejících dopravních odvětví, také díky významné vazbě na cykloturistiku. Cykloturistika tvoří významný druh dopravy vzhledem k turistické atraktivitě regionu a umožňuje propojení jeho jednotlivých částí, obcí a přírodních atraktivit s centry rekreace. Obecně mají významný potenciál cyklostezky propojující kulturní a vinařské atraktivity (například Wein und Kultur Radweg) v rámci širšího znojmského regionu. Většina z cyklotras je vedena po komunikacích II. a III. tříd, dále po polních a lesních cestách. Společné česko-rakouské cyklostezky:

- trasa Národní park Podyjí – Thayatal,
- Trasa šesti měst,
- Wein und Kultur Radweg,

- Wünschelruten Radweg.

Trasy spravované Klubem českých turistů:

- 5007: Jaroslavice – Znojmo – Šumná – Bítov – Uherčice,
- 5006: Znojmo – Moravský Krumlov – Jevišovice,
- 5001 : Popice – Sealsfieldův kámen,
- 5000: Znojmo – Popice – Havraníky – 9 mlýnů – Šobes – Vranov
- zelená trasa: Hnanice – Šatov – Chvalovice – Dyjákovičky

Ekonomická charakteristika regionu

Tato oblast má venkovský charakter s vyšší mírou nezaměstnanosti způsobenou absencí rozvinutého průmyslu a historickým vývojem, typickým pro příhraniční oblasti. Oblast ZnojmoRegionu lze na základě Strategie regionálního rozvoje na období 2014–2020 zařadit mezi státem podporované regiony. Hospodářsky problémové regiony vykazují v rámci republikového srovnání z hlediska vybraných hospodářských a sociálních ukazatelů podstatně nižší úroveň, než je průměr ČR. Zařazení mezi hospodářsky problémové regiony je výsledkem multikriteriální analýzy, při níž se zohledňuje výkonnost ekonomiky, míra nezaměstnanosti, dávky v hmotné nouzi, zadluženost a saldo migrace. Hospodářsky problémové regiony mají v celostátním kontextu nižší míru konkurenceschopnosti. Vývoj průměrné míry nezaměstnanosti v regionu kopíruje trendy na krajské a národní úrovni, je však trvale na vyšší úrovni. Obyvatelé těží z blízkosti Rakouska, dochází k odlivu kvalitní pracovní síly v některých odvětvích.

Význam destinace ZnojmoRegion

Oblast ZnojmoRegion má všechny předpoklady, aby se stala úspěšnou a konkurenceschopnou destinací cestovního ruchu. Návštěvníkům nabízí velké množství atraktivit v podobě historických památek, přírodních krás reprezentovaných Národním parkem Podyjí a kulturní krajinou vinohradů nebo tradic a kultury spojené především s vínem. Primární nabídku doplňuje základní infrastruktura a vybavenost destinace ubytovacími a stravovacími zařízeními různých kategorií a zařízení pro trávení volného času a pro zábavu.

Jednoznačné vymezení destinace, identifikace silných a slabých stránek a potenciálu rozvoje umožní lépe reagovat na potřeby zákazníků. Jasný positioning a vymezení v rámci České republiky a akcent na jedinečnost a kvalitu je základní konkurenční výhodou. Pro návštěvníky pak management destinace vytváří ucelenou a přehlednou formu nabídky, ve které se lépe orientují a získává zpětnou vazbu o jejich spokojenosti a pružněji tak může reagovat na potřeby a změny preferencí.

Organizace řízení v destinaci

Právní forma destinační společnost ZnojmoRegion, z. s. je zapsaný spolek, jeho členové jsou podnikatelské i nepodnikatelské subjekty, obce a sdružení obcí.

Název spolku: ZnojmoRegion, z.s.

Sídlem spolku je Obroková 1/12, 669 02 Znojmo.

IČO: 01927990

Dne 2. června proběhlo setkání subjektů, které projevíly zájem stát se zakládajícími členy destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.:

- Město Znojmo
- Luboš Vitanovský - Agentura Bravissimo,
- Znovín Znojmo, a. s.,
- Vranovská pláž, s.r.o.,
- Lukáš David – REMO-Agency,
- Znojemský městský pivovar, a. s.
- Ubytování Dyje

Tyto subjekty podepsaly Deklaraci vzniku Destinační společnosti ZnojmoRegion a shodly se na společném úkolu založit spolek s názvem ZnojmoRegion, z.s.

Ustavující schůze proběhla dne 3. srpna 2017 a dalšími zakládajícími členy se stali:

- Vinotrň
- Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o.
- Znojemský hudební festival, z.s.

Následně proběhla první vlna oslovování obcí a dalších subjektů a k dnešnímu dni byli za členy spolku řádně přijati:

- Obec Nový Šaldorf – Sedlešovice
- Obec Chvalovice
- Obec Vranov nad Dyjí
- Obec Vrbovec
- Obec Štítary
- Obec Hluboké Mašůvky
- Obec Slup
- Obec Jaroslavice
- Město Moravský Krumlov
- Cykloklub Kučera
- DSO Jevišovicko
- MAS Hrušovansko

Aktuálně probíhá akvizice dalších subjektů: obcí, podnikatelských i nepodnikatelských subjektů.

Tabulka 1: Členské subjekty spolku ZnojmoRegion z.s. a jejich vazba na cestovní ruch, zdroj: vlastní zpracování

Název	Kategorie	Popis subjektu a vztah k cestovnímu ruchu
Město Znojmo	Obec	Město Znojmo někdy označované jako Perla jižní Moravy disponuje vysokým počtem kulturně-historických i přírodních atraktivit. Jedná se o centrum regionu a mezi nejnavštěvovanější výletní cíle patří kromě městské památkové rezervace podzemí a radniční věž.
Agentura Bravissimo – Luboš Vitanovský	Soukromý subjekt	Marketingová agentura ze Znojma, která se kromě grafických prací, event marketingu a tvorby webů věnuje také přípravě a vydávání regionálního katalogu Znojmsko.Info, ve kterém sdružuje informace o poskytovatelích služeb CR, zajímavostech regionu a akcích. Katalog má svou online verzi a přeshraniční přesah.
Znovín Znojmo	Soukromý subjekt	Výrobce vín, je právem považován za průkopníka vinařské turistiky na Znojmsku. V roce 2003 představil ucelenou nabídku vinařského turistického programu. Nabízí řadu atraktivních cílů: návštěvnické centrum v premonstrátském klášteře v Louce, degustační stánek na vinici Šobes, degustační stánek Staré vinice, malovaný sklep v Šatově, turistický vláček, program putování po sklepech a po vinicích.
Vranovská pláž, s.r.o.	Soukromý subjekt	Vranovská přehrada, s.r.o. provozovatel kempu a rekreačních aktivit na jedné z nejteplejších a nejčistších přehrad v České republice, která představuje atraktivní místo pro letní rodinnou dovolenou s dětmi, školní pobyty v přírodě, firemní akce. Pravidelně se umísťuje v hodnocení kvality kempů na předním místě.
REMO-Agency, Mgr. Lukáš David	Soukromý subjekt	Průvodcovská agentura, která nabízí kompletní průvodcovský servis v ČJ, NJ, AJ při návštěvě města Znojma a zároveň služby zkušených průvodců při cestách ZnojmoRegionem.
Znojmský městský pivovar, a.s.	Soukromý subjekt	Nový, moderní, na tradicích Znojmského piva stavící, pivovar se nachází v historickém centru Znojma na předhradí znojmského hradu, navazuje na bohatou historii vaření piva v královském městě Znojmě. Nabízí exkurze do výroby i degustace piva. Provozuje mimo jiné

		vlastní restauraci Hozpoda, občerstvení Terazza.
Ubytování Dyje – Ing. Renata Balíková	Soukromý subjekt	„Ubytování Dyje“ je penzionem s kapacitou 28 lůžek, který se nachází v obci Dyje u Znojma. Představuje zařízení rodinného typu, které nabízí širokou škálu doprovodných služeb. V obci Dyje se nachází celá řada dochovaných sklípků a také historicky cenný barokní kostel zasvěcený Janu Nepomuckému s freskami Franze Antona Maulbertsche.
Vinoth, a.s.	Soukromý subjekt	Společnost nabízející prodej vín on-line s výběrem nejzajímavějších vín ze Znojenské vinařské podoblasti, pečlivě kompletovaný do ucelených kolekcí vhodných k nejrůznějším příležitostem. Sortiment zahrnuje vína VOC Znojmo, prvního apelačního systému v České republice, vedle vín drobných pěstitelů, která jsou opravdovými zázraky z těch nejmenších sklípků. Sesterská společnost vinařství Lahofer, které kromě výroby vína provozuje také dva hotely: hotel Lahofer a vinařství Hanzel.
Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, s.r.o.	Soukromý subjekt	Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo má jeden studijní program s celkovou kapacitou 800 studentů a nabízí celkem tři studijní obory: Účetnictví a finanční řízení podniku, Marketing a Management, Ekonomika veřejné správy a sociálních služeb. Podstatným faktorem je poměrně intenzivní spolupráce vysoké školy a města Znojma. Soukromá vysoká škola je také odbornou platformou, která vytváří pro město studie a analýzy, jež městu napomáhají k realizaci rozhodnutí založených na kvalitních podkladech.
Znojemský hudební festival, z.s.	Nepodnikatelský subjekt	Spolek organizující zimní Jazzfest a letní Hudební festival Znojmo. Jedná se o akci nadregionálního charakteru kombinující atmosféru letního Znojma se špičkovými umělci. Mnoho akcí a koncertů vzniká přímo na míru festivalu a nejsou jinde k vidění, nebo jsou na festivalu uvedeny poprvé. Patronem festivalu, který se kromě Znojma koná i na dalších zajímavých místech regionu, je Pavel Šporcl.
Nový Šaldorf –	Obec	Staré vinařské obce s několika jedinečně

Sedlešovice		zachovanými sklepními uličkami s možností degustace vín ve sklepech kopaných v písku. V obci se konají četné kulturní akce, protéká zde řeka Dyje a nachází se zde Kraví hora s jedinečnou vřesovištní flórou a faunou, odkud pochází excelentní vína.
Chvalovice	Obec	Vinařská obec Chvalovice se nachází v těsné blízkosti Rakouska, pro cestovní ruch je zde významná rozsáhlá sklepní ulička, která ožívá slavnostmi vína. V obci se nachází velký rekreačně-sportovní areál s lesoparkem a dětské hřiště navštěvované místními i návštěvníky. V katastru obce se nachází významné ubytovací kapacity, nákupní a zábavní centra (Freeport, Merlinův dětský svět).
Vranov nad Dyjí	Obec	Městys Vranov nad Dyjí leží v malebném údolí řeky Dyje, 312 m n.m. nedaleko Vranovské přehrady nazývané někdy Moravským Jadranem. Rekreační oblast Vranovsko nabízí svým návštěvníkům sportování i odpočinek u vody, cykloturistické trasy Národním parkem Podyjí s průvodcem, návštěvy pamětihodností a kulturních památek, vyjížďky na lodi, turistický vláček, zábavu, gastronomii, vinařství. Dominantou je vranovský zámek, vypínající se na pravém břehu Dyje na 76m vysoké skále.
Vrbovec	Obec	Obec s největší plochou vinohradů ve Znojemské vinařské oblasti a unikátní sklepní uličkou. Významným turistickým cílem je hrádek Lampelberg, slavnosti otevřených sklepů, slavnosti spojující tradice regionu s vinařskou tematikou.
Štítary	Obec	Obec v rekreační oblasti Vranovské přehrady, v jejím katastru leží stovky chat a samotná obec je vstupní branou na vranovskou pláž. Turistickou přitažlivost Štítar navíc zvyšuje dostupnost dvou významných kulturních památek: státního zámku Vranov nad Dyjí a státního hradu Bítov. Centrum obce je pro ojedinělou stavební koncepci vyhlášeno venkovskou památkovou zónou.
Hluboké	Obec	Obec s významným poutním místem: kostelem

Mašůvky		Nanebevzetí P. Marie z roku 1680. Před kostelem se nachází sochy českých patronů a světců od J. Fischera. Na území obce se zároveň nachází významné neolitické naleziště, kde byla archeologem Vildomcem nalezena tzv. Mašůvecká Venuše, soška ženy se zdviženýma rukama.
Slup	Obec	Na území obce Slup se nachází jedinečná kulturní památka: renesanční vodní mlýn. Její součástí je mlýnice s funkčními stroji, pohonem čtyř vodních kol a exponáty mlecí techniky. Vodní mlýn provozuje Technické muzeum v Brně.
Jaroslavice	Obec	Obec Jaroslavice se nachází při Dyjsko-mlýnském náhonu zhruba 18 km jihovýchodně od Znojma. Je zde velký potenciál rozvoje CR v souvislosti s vinařstvím a s příležitostí budoucího využití areálu zámku. Atrakcí jsou výlovy rybníků a pozorování ptactva.
Cykloklub Kučera	Soukromý subjekt	Zájmové sdružení Cyklo Klub Kučera Znojmo vzniklo v roce 1994 jako seskupení necelé desítky osob nadšených pro cyklistiku. Zpočátku se jednalo pouze o oddíl převážně závodního charakteru na horských a silničních kolech, který jako doplňkový program provozoval i akce nesoutěžního charakteru. Postupem let se řady členů rozšířily o děti a mládež, pořádá akce pro veřejnost, zajišťuje fungování cyklistického informačního centra ve Znojmě u řeky Dyje, půjčování kol, veřejné vyjížděky.
DSO Jevišovicko	Svazek obcí	Malebné město Jevišovice, nejmenší v Jihomoravském kraji, je centrem dobrovolného svazku obcí. Tato oblast Přírodního parku Jevišovice s hlubokými lesy láká návštěvník, kteří touží po odpočinku v klidu a pohodě. Za návštěvu stojí Jevišovický zámek s expozicí lidového nábytku a archeologií Jevišovicka, ve vodní tvrzi v nedalekém Boskovštejně se nachází muzeum 300 bicyklů. Významnou památkou je Jevišovická přehrada, která je nejstarší ve střední Evropě.
Město Moravský	Obec	Přirozeným centrem severní části oblasti ZnojmoRegion je město Moravský Krumlov. Nad ní byla na skále postavena poutní kaple sv.

Krumlov		Floriána, z níž je nejkrásnější výhled na město. Další dominantou města je renesanční arkádový zámek ze 16. stol. Mezi další památky patří Lichtenštejnská hrobka, židovský hřbitov nebo Knížecí dům z počátku 17. stol.
MAS Hrušovansko	Místní akční skupina	Místní akční skupina (MAS) je otevřené nepolitické seskupení občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí), které sjednotila myšlenka a potřeba dalšího rozvoje Hrušovanska s cílem zlepšování kvality života a životního prostředí na venkově a rozvoj zemědělství. Oblast čerpá především ze svého atraktivního reliéfu pro nenáročnou cykloturistiku. Nachází se zde atraktivní přírodní lokality a Emin zámek spjatý s Alfonsem Muchou.

Organizační struktura ZnojmoRegion, z. s.

Organizační strukturu Spolku tvoří:

- a) valná hromada Spolku
- b) představenstvo spolku
- c) revizní komise Spolku

Do organizační struktury Spolku dále patří pověřená osoba spolku a tajemník spolku. **Valná hromada** je tvořena shromážděním všech členů spolku. Ostatní orgány spolku jsou volené. Valná hromada je nejvyšším orgánem Spolku. **Představenstvo** spolku je kolektivním statutárním orgánem spolku, vede a řídí jeho činnost v souladu se stanovami a dalšími vnitřními předpisy spolku mezi jednotlivými zasedáními valné hromady spolku. Za svoji činnost odpovídá představenstvo spolku valné hromadě. Představenstvo spolku má 8 členů.

Předseda spolku zastupuje spolek na venek, aktuálně se jedná také o výkonnou funkci v rozsahu 0,5 úvazku. Předseda spolku jedná jménem spolku ve všech věcech navenek samostatně. Předseda Spolku řídí a koordinuje činnost spolku, koordinuje činnost jednotlivých orgánů spolku. Při výkonu své funkce je vázán rovněž rozhodnutími představenstva spolku a valné hromady spolku. Předseda spolku kontroluje činnost kanceláře spolku.

Pověřená osoba spolku je volená výkonná funkce, funkční období trvá jeden rok, kandidát na tuto funkci musí být členem spolku. Napomáhá předsedovi spolku a tajemníkovi spolku s plněním úkolů vzešlých z usnesení valné hromady a představenstva spolku. Po dohodě s předsedou spolku pověřuje úkoly tajemníka spolku a zaměstnance spolku.

Do konce roku 2017 je ustanovena pracovní skupina, která se podílí na úkolech směřujících k založení spolku, zpracování strategie a organizačních záležitostech. Následně je pro

výkonné činnosti ve stanovách určena funkce **tajemníka**, která by měla být personálně obsazena v roce 2018. Kandidát na tuto funkci není členem spolku, náplní této pozice jsou provozní záležitosti spolku, administrativu a řízení kanceláře spolku.

Revizní komise spolku je kolektivním orgánem, odpovědným valné hromadě spolku, který kontroluje činnost spolku a dohlíží, jsou-li všechny záležitosti spolku řádně vedeny a vykonává-li spolek činnost v souladu se stanovami a právními předpisy, a to v rozsahu určeném zákonem, těmito stanovami a dalšími vnitřními předpisy.

Analýza poptávky

Z dat sledovaných v rámci Satelitního účtu cestovního ruchu plyne, že domácí poptávka je relativně stabilní, s určitými výkyvy (počasí, ekonomický cyklus, hrozba terorismu v zahraničí) a nedá se očekávat dramatictější nárůst. Zahraniční poptávka je oproti domácí asi čtvrtinová, z hlediska významu je však zásadní si uvědomit, že zahraniční návštěvníci utrácí v ČR asi o ¼ více prostředků nežli domácí návštěvníci a co se týče objemu poptávky, je zde potenciál růstu na různých zdrojových trzích.

Významným ukazatelem jsou hromadná ubytovací zařízení, jejich struktura a počet přenocování. Podle struktury ubytovacích zařízení lze konstatovat, že ve oblasti ZnojmoRegion převládají hotely střední a nižší kategorie a penziony. Celkem se zde dle údajů z roku 2015 nachází 150 hromadných ubytovacích zařízení, jak ukazuje tabulka níže.

Tabulka 2: Hromadná ubytovací zařízení v regionu, rok 2015, zdroj: ČSÚ

Oblast	Hromadná ubytovací zařízení celkem	v tom						
		hotely *****	hotely, motely, botely *****	ostatní hotely	Penziony	kempy	chatové osady a turistické ubytovny	ostatní zařízení jinde nespecifikovaná
ZnojmoRegion	150	-	5	22	77	10	21	15

Celková kapacita lůžek činí 6253, což je relativně dostatečné vzhledem k návštěvnosti regionu turisty. Největší návštěvnost oblasti je koncentrována v letních měsících a při nejvýznamnějších akcích, např. během Znojmského historického vinobraní.

Tabulka 3: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení, rok 2015, zdroj: ČSÚ

Oblast	Kapacita hromadných ubytovacích zařízení				Hosté		Přenocování	
	zařízení	pokoje	lůžka	z toho sezónní	¹⁾ celkem	¹⁾ z toho nerezidenti	¹⁾ celkem	¹⁾ z toho nerezidenti
ZnojmoRegion	150	2 200	6 253	3 435	161 369	36 497	374 134	62 155

¹⁾ hodnota s nižší, omezenou spolehlivostí

Významným ukazatelem, který naznačuje výši ekonomických přínosů cestovního ruchu do území, představuje ukazatel průměrné délky pobytu (počtu přenocování) návštěvníků. Zde oblast ZnojmoRegion dosahuje poměrně nízké hodnoty (2,4 noci), obdobně jako další

destinace v Jihomoravském kraji, což je dáno potenciálem oblasti (chybí obvyklé delší zimní a lázeňské pobyty) a také dlouhodobým trendem, kdy se v případě domácích tak i zahraničních návštěvníků obecně zkracuje délka pobytu.

Tabulka 4: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, zdroj: ČSÚ

ZnojmoRegion	Hosté celkem	v tom		Přenocování	v tom		Průměrný počet nocí	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2012	156 956	113 023	43 933	339 967	267 542	72 425	2,2	2,4	1,6
2013	181 642	135 115	46 527	406 610	328 861	77 749	2,2	2,4	1,7
2014	167 703	129 986	37 717	381 035	319 241	61 794	2,3	2,5	1,6
2015	161 369	124 872	36 497	374 134	311 979	62 155	2,3	2,5	1,7
2016	167 026	129 969	37 057	394 643	332 449	62 194	2,4	2,6	1,7

Lze konstatovat, že region udržuje svou atraktivitu v oblasti cestovního ruchu, což dokládá vzrůstající počet hostů v oblasti od roku 2012. Největší návštěvnost byla zaznamenána v roce 2013, od té doby nastal mírný pokles, počet návštěvníků ovšem nepoklesl pod 160 tisíc.

Další důležitou informací kromě počtů zahraničních návštěvníků je jejich geografická struktura. Na obrázku níže jsou uvedeny zdrojové země v rámci příjezdového cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Stabilně na prvních příčkách dominují návštěvníci ze sousedních zemí: Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko.

Obrázek 2: Příjezdový cestovní ruch na Jižní Moravě, zdroj: CCRJM

	2012	2013	2014	2015	2016
1	Polsko 82 491	Polsko 98 701	Polsko 99 502	Slovensko 90 585	Slovensko 97 713
2	Slovensko 64 107	Slovensko 71 394	Slovensko 81 961	Polsko 84 603	Polsko 88 382
3	Německo 53 459	Německo 56 508	Německo 52 072	Německo 51 275	Německo 64 360
4	Rusko 33 888	Rusko 36 368	Rakousko 31 107	Rakousko 31 787	Rakousko 36 119
5	Rakousko 26 751	Rakousko 29 052	Rusko 29 711	Litva 19 861	Litva 21 729
6	Itálie 19 329	Itálie 21 499	Itálie 20 460	Itálie 18 340	Itálie 21 716
7	UK 14 721	Litva 16 625	Litva 17 213	Rusko 16 883	Jižní Korea 19 565
8	Litva 13 623	Jižní Korea 15 114	UK 15 369	UK 15 748	UK 16 954
9	USA 10 777	UK 15 007	Jižní Korea 15 208	Jižní Korea 15 657	Rusko 15 079
10	Nizozemsko 10 641	Francie 10 524	Francie 10 137	USA 11 595	Maďarsko 13 683

Analýza vnějšího prostředí

PEST analýza

V rámci PEST analýzy bylo hlavním cílem posoudit, zda se v širším vnějším okolí podniku vyskytují nebo působí nějaké trendy, které by destinaci mohly významně ovlivnit. V tabulce č. 1 níže je uvedeno shrnutí nejdůležitějších faktorů.

Tabulka 5: Analýza makrookolí destinace, zdroj: vlastní práce

Faktor	Současný stav	Předpokládaný budoucí vývoj
SOCIÁLNÍ FAKTORY		
Populační vývoj	<ul style="list-style-type: none"> - v letech 2006 - 2009 docházelo k nárůstu počtu narozených dětí, - od roku 2010 je tendence opět klesající, největší meziroční pokles narozených dětí byl zaznamenán v roce 2011 - odkládání založení rodiny na pozdější věk (nárůst počtu prvorodiček starších 30 let) - nárůst počtu neúplných rodin a domácností o jedné osobě. 	<ul style="list-style-type: none"> - dlouhodobým trendem je stagnace populace a její stárnutí, pokles podílu populace ve věku 15-64 let - nedostatečné kapacity pro děti v předškolních zařízeních do roku 2016
Přístup k práci	<ul style="list-style-type: none"> - klouzavá pracovní doba, zkracování doby rodičovské dovolené, - schopní pracovníci hledají uplatnění ve větších městech, i přesto je však obecně nižší ochota pracovníků k mobilitě ve srovnání s jinými zeměmi EU - odliv kvalifikované pracovní síly z venkova do měst - Zaměstnanost je závislá na sezónním cestovním ruchu. 	<ul style="list-style-type: none"> - nárůst počtu částečných úvazků a moderních forem sdílení pracovního místa - prodlužování věku pro odchod do důchodu - růst počtu přeshraničních pracovníků (pendlerů), odliv kvalifikované pracovní síly do Rakouska - nutnost propojení SŠ vzdělání s praxí
Environmentální prostředí	<ul style="list-style-type: none"> - větší důraz na ochranu životního prostředí - vznik zero waste iniciativy - nárůst počtu vegetariánů a veganů 	<ul style="list-style-type: none"> - budoucí problém: plasty - obnovitelné zdroje energie
Životní styl	<ul style="list-style-type: none"> - trend zdravý životní styl, péče o tělo i ducha, dostupnost zdravotní péče - na druhou stranu přibývá obézních dětí i dospělých, - nárůst procenta lidí postižených civilizačními chorobami - vyšší výskyt stravovacích poruch a alergií 	<ul style="list-style-type: none"> - obliba wellness, selfness, fitness, zdravé stravy, aktivních forem využití volného času - rozvoj cestovního ruchu seniorů, zdravotní cestovní ruch - nové formy cestovního ruchu (darktourism, ekotourism)

EKONOMICKÉ FAKTORY		
Vývoj kurzu	- ukončení intervencí ze strany ČNB - dlouhodobým trendem je posilování koruny vůči euru	- ve vývoji směnného kurzu eura se očekává posun směrem k hodnotě 25,0 Kč/EUR
Úrokové míry	- úrokové míry jedny z nejnižších v posledním desetiletí, jejich pozvolný růst - růst objemu hypoték a tažené ceny nemovitosti v atraktivních lokalitách	- zpřísnování podmínek pro získání hypotekárních úvěrů, snižování dostupnosti vlastního bydlení pro střední a nižší třídu
Výdaje návštěvníků	- s ekonomickým růstem je spojen i růst výdajů na cestování, změna struktury výdajů směrem k dražším/hodnotnějším produktům	- předpoklad růstu výdajů návštěvníků na CR je spojen s fází ekonomického cyklu, rozvoj penzionů a vyšších kategorií ubytování
POLITICKÉ FAKTORY		
Politické prostředí celostátní	- povolební situace: roztržičnost sil napříč politickým spektrem, nové strany v parlamentu, hledání kompromisu a politických partnerů, nejistá predikce budoucího směřování -	- možnost vyhlášení referenda o vystoupení z EU - téma zavedení eura
Politika zdanění	- sazeb DPH 15 % a 21 %. - od roku 2010 došlo k poklesu daně z příjmu právnických osob na 19 %,	- ubytování by i nadále mělo zůstat zdaněno nižší sazbou DPH - EET pro spolky
Zákony a vyhlášky, předpisy, regulace	- časté změny v předpisech a zákonech, - chybí zákon o cestovním ruchu - zákon o veřejných zakázkách	- zpřísnění legislativy zaměřené na ochranu osobních údajů (GDPR) – omezené možnosti realizace, nutnost technologického řešení
Komunální politika	- cestovní ruch je jednou z prioritních oblastí pro město Znojmo, zajištění podpory pro rozvoj destinační agentury ze strany tohoto partnera - u některých obcí z regionu přetrvává skeptický pohled na spolky a na podporu cestovního ruchu, založený na dřívějších zkušenostech s jinými obdobnými záměry - vítána je spolupráce s přeshraničními partnery, budování dobrých vztahů i na základě osobních kontaktů politiků	- plán znovuzavedení výběru ubytovacích poplatků na území města Znojma a jejich následné využití pro rozvoj destinace - nutnost důrazu na komunikaci B2G destinační společnosti a vysvětlení přínosů koncepčního řízení CR, best practice - komunální volby 2018, pravděpodobná redistribuce politických sil, možná změna postoje vůči destinační společnosti (v kladném i záporném směru)

Terorismus	- obecná hrozba terorismu v EU, hrozba pro ČR je aktuálně minimální - nové formy útoků na tzv. měkké cíle (např. nákladní automobily) - obecná hrozba kybernetických útoků	- důraz na zajištění bezpečnosti na veřejných akcích s větší koncentrací návštěvníků - důraz na ochranu dat uživatelů - nárůst bezpečnostních opatření pro jaderné elektrárny (blízkost JE Dukovany)
TECHNICKÉ A TECHNOLOGICKÉ FAKTORY		
Technologie	- obliba plateb přes internet, cash back operací, bezkontaktní platby - „zelené“ technologie (energetická soběstačnost ekonomických subjektů) - rozvoj e-mobility (elektroauta, elektrokola)	- rozvoj technologií směrem ke komfortu a bezpečí zákazníků - nákladnost zavedení nových technologií - nutnost rozvoje infrastruktury (nabíjecí stanice)
Komunikace	- růst počtu uživatelů internetu a obliby sociálních sítí, - chytré telefony a aplikace, používání systému GPS - některá území destinace nedostatečně pokrytá signálem některých operátorů/datové pokrytí	- důraz na interaktivitu sdělovaného obsahu, veškeré informace na jednom místě odstupně odkudkoli v uživatelsky komfortní formě - filtrování firemního obsahu ze strany Facebooku, nižší dosah oproti předchozím rokům, větší náklady v souvislosti s nutností placených kampaní

Konkurence

ZnojmoRegion má silnou konkurenční výhodu v cestovním ruchu, která je dána velkým počtem kulturně-historických a přírodních atraktivit. Zároveň je charakteristický nerovnoměrnou poptávkou, hlavní sezóna spadá do dvou měsíců letních prázdnin, ve vinařských částech regionu se prodlužuje o období vinobraní a s ním spojení slavnosti na podzim a otevření sklepy na jaře. Kulturně historická turistika má sezónu v měsících květen až říjen. V celé oblasti dominují krátkodobé pobyty s výjimkou Vranovské přehrad, kde jsou časté týdenní turnusy. Mezi konkurenční regiony lze zařadit oblast jižních Čech: Lipensko, Českokrumlovsko (rekreační a kulturně poznávací turistika).

V segmentu cykloturistiky patří mezi velké konkurenty oblasti s vhodným reliéfem, z regionálně nejbližších konkurentů jde o Lednicko-Valtický areál, oblast Mikulovska. Hlavními konkurenty nadregionálního charakteru jsou oblasti podél řek a jezer v tomto případě Dolní Rakousko (Dunajská cyklostezka), okolí Nezdického jezera, okolí Šoproně v Maďarsku, region Kärnten nebo spolková země Oberösterreich.

Mikulovsko, Lednicko-Valtický areál a Slovácko jsou zároveň konkurenty i v oblasti vinařské turistiky, ze zahraničních konkurentů lze jmenovat např. rakouský region Weinviertel a Burgenland.

SWOT analýza

SWOT analýza je syntézou předchozích dílčích analýz, kdy pomocí tabulky jsou přehledně uspořádány klíčová zjištění, tedy silné a slabé stránky, a příležitosti a ohrožení.

Tabulka 6: SWOT analýza ZnojmoRegion, zdroj: vlastní práce

Vnitřní prostředí (vnitřní síla) Silné stránky (S) – nabídka/poptávka	Vnitřní prostředí (vnitřní slabosti) Slabé stránky (W) – nabídka/poptávka
<ul style="list-style-type: none"> • Mírné klima, vhodné přírodní předpoklady pro realizaci CR • Rozmanitá krajina: krajina vinic, severozápad lesy • Vysoká kvalita a čistota životního prostředí • Velké množství evropsky významných lokalit a zvláště chráněných území • Vhodné podmínky pro rozvoj vinařské turistiky na špičkové úrovni • Obecně bohatý přírodní a kulturní potenciál • Blízkost center Jihlava, Brno, Vídeň • Dobré železniční a silniční spojení s Rakouskem • Bohaté kulturní a historické památky 	<ul style="list-style-type: none"> • Nízká retence vody v krajině, suchá léta • Horší dostupnost (přetížené a nekvalitní silnice) • Zastaralá železniční infrastruktura, nepřímé železniční spojení s Brnem • Absence dálnice/rychlostní silnice • Absence obchvatu Znojma • Vykořeněnost obyvatel, nezájem o veřejné dění • Nedostatečná znalost cizích jazyků • Sezónní charakter CR v regionu • Krátká průměrná doba pobytu • Víkendová turistika
Vnější prostředí (vnější příležitosti) Příležitosti (O) – PEST analýza/konkurence	Vnější prostředí (vnější hrozby/ohrožení) Ohrožení (T) – PEST analýza/konkurence
<ul style="list-style-type: none"> • Obnovování tradic: hroznová koza, kateřinské hody, masopust, sklepní uličky • Mladí lidé odcházející z regionu jako velvyslanci ZnojmoRegionu (prezentují ho v dobrém světle) • Rozšiřování cyklotras • Ekologická osvěta • Potenciál rozvoje brownfieldů: Loucký klášter, Jaroslavický zámek • Spolupráce na přeshraničních projektech • Budoucí evropská dotační podpora na rozvoj cestovního ruchu • Rozvoj informačních technologií • Rozvoj e-mobility 	<ul style="list-style-type: none"> • Změny klimatu (sucho, nedostatečné zásoby vody, vs. povodně) • Možné zhoršení bezpečnostní situace v Evropě • Odliv kvalitních pracovníků v cestovním ruchu do Rakouska • Hrozba zneužití dat návštěvníků

Návrhová část strategie

Vize

ZnojmoRegion je destinace spojující pohostinnost regionu s jeho přírodními krásami a kulturním dědictvím. ZnojmoRegion umožňující celoroční bohaté vyžití, nabízí autentické tradice a radost ze života v místě, které je na slunném jihu a snoubí se zde víno s pocitem bezstarostnosti a návratem do dětství.

Oblasti vize:

- pohostinnost (víno, chutě regionu, slavnosti, místní produkty)
- přírodní a kulturní bohatství
- destinace vhodná k celoroční návštěvě
- bezstarostnost (dětství/vyhození si z kopytka)
- živý region (obnovování tradic, lidové slavnosti, vinařská kultura)

Vyprávíme příběhy regionu, příběhy přírody, lidské práce a snažení, příběhy tradic, vína a historie. Pocity: bezstarostnost, pohoda, příjemná legrace, na jihu jsme: otevření, přímí, pohostinní, milí, přirození, důvěryhodní.

Strategické cíle

Cíl 1: Budování jasné, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion

Propůjčit oblasti ZnojmoRegion jasnou, čitelnou a dobře uchopitelnou značku, budování značky, její positioning jako pohostinného místa, které má, co nabídnout. Současně i komunikace směrem k residentům – cílem je větší pocit sounáležitosti s regionem, jeho pozitivní vnímání, být pyšný na to, že žijí v regionu, kde jiní tráví dovolenou.

Cíl 2: Identifikace cílových skupin návštěvníků a jejich potřeb, uzpůsobení nabídky a forem komunikace

Na základě monitoringu návštěvníků zpřesnit identifikaci cílových skupin, poznání jejich potřeb a přizpůsobení nabídky vybraným segmentům trhu: geograficky, behaviorálně, socio-ekonomicky.. Oslovení specifických cílových skupin např. „gurmáni“ či skupina cestujících s domácím mazlíčkem, pokud u nich bude vyhodnocen potenciál rozvoje.

Cíl 3: Umožnit návštěvníkům oblast ZnojmoRegion díky vhodným produktům opravdu zažít/prožít

Vhodně zvolené balíčky služeb, důraz na tradice, využití potenciálu TOP výletních cílů i objevování nových, netradičních míst regionu.

Cíl 4: Zajištění kvalitních služeb cestovního ruchu v oblasti ZnojmoRegion

Důraz na regionální produkty, tradice, budoucí certifikace zařízení.

Cíl 5: Udržitelnost cestovního ruchu, šetrné formy cestovního ruchu, důraz na ekologii

Spolupráce na monitoringu udržitelného rozvoje cestovního ruchu a jeho dopad na turistickou oblast, rozvoj nenáročných forem turistiky, motivace k hospodárnému využívání zdrojů, ekologické provozy.

Cíl 6: ZnojmoRegion jako destinace pro celoroční návštěvu

Zvyšování vnímané hodnoty cestovního ruchu (motivace jednotlivých skupin ke změně chování: z výletníků bez přenocování dovolenkáři s pobytem. Zvýšení počtu přenocování v obdobích mimo hlavní sezónu a prodloužení průměrné délky pobytu.

Cíl 7: Vše přehledně na jednom místě & dostupné návštěvníkovi

Koncentrace relevantních informací na webových stránkách, sběr dat z regionu, distribuce informační materiálů mezi jednotlivá informační centra, vybudování návštěvnického centra.

Návaznost strategie destinační společnosti ZnojmoRegion na následující dokumenty:

Strategie regionálního rozvoje

Základní koncepční dokument v oblasti regionálního rozvoje. Hlavním úkolem materiálu je formulovat přístup státu k podpoře regionálního rozvoje. V současnosti je aktuální strategie na období 2014–2020.

Dokument je ke stažení na <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-CR-2014-2020>.

Program rozvoje cestovního ruchu JMK

Koncepční materiál, který je významným podkladem pro podporu rozvoje cestovního ruchu na období 2014–2020. Vytyčuje priority rozvoje, ale také limity nutné ke stanovení udržitelnosti různých oblastí cestovního ruchu. Dokument je ke stažení na <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=124993&TypeID=2>.

Strategický plán rozvoje města Znojma

Dokument představující koncepci rozvoje města v komplexní podobě pro období 2016-2020, nezapomíná ani na oblast cestovního ruchu. Dokument je ke stažení zde: https://www.znojmocity.cz/assets/File.ashx?id_org=19341&id_dokumenty=47382

Priority

Mezi hlavní priority patří fungující systém řízení destinace zahrnující rozvoj partnerství a spolupráce aktérů cestovního ruchu, dále kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby, tato priorita je řešena tvorbou regionálních produktů a vzděláváním a sdílením informací a vyhledáváním nových turistických atraktivit. Třetím pilířem priorit je efektivní marketingový systém zahrnující marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu, budování značky, i interní komunikace a vytvoření regionálního informačního centra.

Tabulka 7: Přehled priorit a jednotlivých opatření k jejich naplnění, zdroj: vlastní práce

PRIORITY	1. Fungující systém řízení destinace	2. Kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby	3. Efektivní systém marketingu
OPATŘENÍ č. 1	Tvorba a implementace marketingové strategie destinace	Tvorba regionálních produktů CR	Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu
OPATŘENÍ č. 2	Provazování individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce členských subjektů	Vyhledávání nových turistických atraktivit	Budování jasně, čitelně, atraktivní a dobře uchopitelné značky ZnojmoRegion
OPATŘENÍ č. 3	Sběr informací a jejich analýza	Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy	Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost
OPATŘENÍ č. 4			Regionální informační centrum

Plán aktivit/projektů

Jednotlivé aktivity naplňující priority jsou uvedeny v tabulce č. 8.

Tabulka 8: Plán aktivit naplňujících priority, zdroj: vlastní práce

OPATŘENÍ	1.1 Tvorba a implementace marketingové strategie destinace	1.2 Provozování individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce	1.3 Sběr informací a jejich analýza	2.1 Tvorba regionálních produktů CR	2.2 Vyhledávání nových turistických atraktivit	2.3 Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy	3.1. Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu	3.2. Budování jasně, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky	3.3. Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost	3.4. Regionální informační centrum
Aktivita č. 1	Rozpracování strategie do ročních plánů	Brainstormingové setkání členů	Databáze informací o regionu v oblasti CR	Identifikace a popis cílových skupin návštěvníků	Mapování neobjevených míst	Plnění kategorií Marketing a rozvoj	Vytvoření webových stránek	Tiskové zprávy a konference	Rozšiřování členské základny	Propojení aktivit ZR s TIC v regionu
Aktivita č. 2	Průběžná kontrola naplňování cílů	Prodej hotových balíčků	Zavedení jednotné metodiky sběru dat v TIC v regionu	Vytvářet produkty podle specifik jednotlivých cílových skupin	Spolupráce se zájmovými subjekty v regionu	Workshop před zahájením sezóny	Sociální média, SEO, PPC, placená reklama na Facebooku	Vytvoření loga a logomanuálu	Budování dobrého jména destinace u residentů	Metodické vedení pracovníků TIC
Aktivita č. 3	Přizpůsobování strategie aktuálnímu stavu	Zahájení sezóny	Pravidelný monitoring služeb (sběr dat v terénu), včetně spolupráce se SVŠE	Tvorba produktů mimo hlavní turistickou sezónu regionu	Prezentace v souhrnné kategorii na webových stránkách	Workshop na závěr sezóny, zhodnocení	Regionální katalog projekt KPF	Registrace ochranné známky ZnojmoRegion	Prezentace jednotlivých částí regionů mezi sebou navzájem	Zajištění dostupnosti propagačních materiálů z různých částí regionu
Aktivita č. 4			Spolupráce s ubytovateli - získání statistických údajů (přenocování)	Znovuobjevení tradičních kulturních akcí a regionálních specifik			Placená inzerce, PR	Vytváření vlastní fotobanky		Vytvoření samostatného regionálního informačního centra
Aktivita č. 5			Informace o chování návštěvníků webových stránek				Veletřhy CR	Presstripy/Famtripy		

Souhrnný rozpis priorit, opatření a aktivit

Priorita 1. Fungující systém řízení destinace

Opatření 1.1. Tvorba a implementace marketingové strategie destinace

Aktivita 1.1.1 Rozpracování strategie do ročních plánů

Aktivita 1.1.2 Průběžná kontrola naplňování cílů

Aktivita 1.1.3 Přizpůsobování strategie aktuálnímu stavu

Opatření 1.2 Provozování individuálních aktivit členů a vzájemná spolupráce

Aktivita 1.2.1 Brainstormingové setkání členů

Aktivita 1.2.2 Prodej hotových balíčků

Aktivita 1.2.3 Zahájení sezóny

Opatření 1.3 Sběr informací a jejich analýza

Aktivita 1.3.1 Databáze informací o regionu v oblasti CR

Aktivita 1.3.2 Zavedení jednotné metodiky sběru dat v TIC v regionu

Aktivita 1.3.3 Pravidelný monitoring služeb (sběr dat v terénu), včetně spolupráce se SVŠE

Aktivita 1.3.4 Spolupráce s ubytovateli - získání statistických údajů (přenocování)

Aktivita 1.3.5 Informace o chování návštěvníků webových stránek

Priorita 2. Kvalitní nabídka, turistická infrastruktura a služby

Opatření 2.1 Tvorba regionálních produktů CR

Aktivita 2.1.1 Identifikace a popis cílových skupin návštěvníků

Aktivita 2.1.2 Vytvářet produkty podle specifik jednotlivých cílových skupin

Aktivita 2.1.3 Tvorba produktů mimo hlavní turistickou sezónu regionu

Aktivita 2.1.4 Znovuobjevení tradičních kulturních akcí a regionálních specifik

Opatření 2.2 Vyhledávání nových turistických atraktivit

Aktivita 2.2.1 Mapování neobjevených míst

Aktivita 2.2.2 Spolupráce se zájmovými subjekty v regionu

Aktivita 2.2.3 Prezentace v souhrnné kategorii na webových stránkách

Opatření 2.3 Vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v CR a členy

Aktivita 2.3.1 Plnění kategorií Marketing a rozvoj

Aktivita 2.3.2 Workshop před zahájením sezóny

Aktivita 2.3.3 Workshop na závěr sezóny, zhodnocení

Priorita 3. Efektivní systém marketingu

Opatření 3.1 Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti regionu

Aktivita 3.1.1 Vytvoření webových stránek

Aktivita 3.1.2 Sociální média, SEO, PPC, placená reklama na Facebooku

Aktivita 3.1.3 Regionální katalog projekt KPF

Aktivita 3.1.4 Placená inzerce, PR

Aktivita 3.1.5 Veletrhy CR

Opatření 3.2 Budování jasné, čitelné, atraktivní a dobře uchopitelné značky

Aktivita 3.2.1 Tiskové zprávy a konference

Aktivita 3.2.2 Vytvoření loga a logomanuálu

Aktivita 3.2.3 Registrace ochranné známky ZnojmoRegion

Aktivita 3.2.4 Vytváření vlastní fotobanky

Aktivita 3.2.5 Presstripy/Famtripy

Opatření 3.3 Interní komunikace se stakeholdery, B2G, B2C, veřejnost

Aktivita 3.3.1 Rozšiřování členské základny

Aktivita 3.3.2 Budování dobrého jména destinace u residentů

Aktivita 3.3.3 Prezentace jednotlivých částí regionů mezi sebou navzájem

Opatření 3.4. Regionální informační centrum

Aktivita 3.4.1 Propojení aktivit ZR s TIC v regionu

Aktivita 3.4.2 Metodické vedení pracovníků TIC

Aktivita 3.4.3 Zajištění dostupnosti propagačních materiálů z různých částí regionu

Aktivita 3.4.4 Vytvoření samostatného regionálního informačního centra